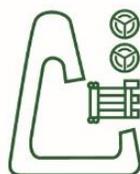




VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



**Facultad de
Comercio y
Administración
Victoria**

ANÁLISIS ECONÓMICO

PROGRAMA EDUCATIVO: Maestría en Dirección Empresarial

MODALIDAD: Presencial

MODELO DE FORMACIÓN: Competencias

TIPO: Único

PERIODO 2do. Cuatrimestre

LUGAR Aulas de Posgrado de la FCAV

CRÉDITOS 5 (Cinco)

HORAS 32 Horas

OBJETIVO GENERAL

Capacitar al alumno para comprender teóricamente, analizar cuantitativamente y tomar decisiones en las principales funciones empresariales frente al consumidor, mercado y competencia. Proporcionar bases teórico-prácticas para entender los fundamentos de la economía empresarial, identificar y analizar variables micro y macroeconómicas que afectan a las organizaciones, y aplicar diversas herramientas de análisis para realizar estudios económicos.

Competencias

Competencia previa	Resultado esperado
Habilidad para interpretar datos económicos como son índices y gráficas.	Capacidad para analizar y evaluar fenómenos económicos utilizando herramientas teóricas y cuantitativas aprendidas en el curso.
Capacidad para aplicar métodos de pensamiento crítico y análisis lógico.	Habilidad para tomar decisiones fundamentadas en entornos empresariales y sociales, considerando aspectos económicos relevantes.
Conocimientos básicos de economía.	Competencia para aplicar el análisis económico en situaciones prácticas y resolver problemas económicos del mundo real.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

UNIDAD 1 EL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

- 1.1 Variables microeconómicas y relaciones con agregados y variables macroeconómicas
- 1.2 Economías de escala

UNIDAD 2 EL CONSUMO, LA DEMANDA DE BIENES Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- 2.1 Fundamentos conceptuales y empíricos y metodológicos de la teoría de demanda
- 2.2 Estimación de la demanda en condiciones de incertidumbre
- 2.3 Teorías clásicas de la utilidad
- 2.4 Funciones de demanda y de utilidad, curvas de demanda-precio, y de demanda- renta y sus elasticidades
- 2.5 Teorías sobre las preferencias del consumidor
- 2.6 Curvas y superficies de indiferencia y superficie de utilidad de Pareto

UNIDAD 3 LA EMPRESA ANTE EL MERCADO

- 3.1 Las empresas comerciales y de servicios como productoras

- 3.2 Teoría de la oferta y la demanda no lineales
- 3.3 Intercambio competitivo, competencia perfecta, equilibrio competitivo
- 3.4 Tipos de equilibrio; su estabilidad e inestabilidad
- 3.5 La estructura de mercado y la teoría de los precios

UNIDAD 4 PRODUCCIÓN

- 4.1 Los factores y funciones clásicas de producción
 - 4.1.2 El equilibrio general y el análisis empírico de la producción y de la demanda
- 4.2 Óptimo económico vs. máximo técnico en la producción no nomotética
- 4.3 La competencia y los rendimientos a escala
- 4.4 Dualidad entre las funciones de producción y de costo
- 4.5 Cambio de productividad por cambio tecnológico; efecto sobre los óptimos

UNIDAD 5 EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO

- 5.1 Óptimo en la producción y oferta competitiva perfecta
- 5.2 Factores y funciones de demanda y oferta
 - 5.2.1 Existencia y unicidad del equilibrio estático, su estabilidad
 - 5.2.2 Modelo de evolución temporal y estabilidad dinámica: ajustes continuos

UNIDAD 6 ESTRUCTURA DE LA COMPETENCIA

- 6.1 Competencia monopolística imperfecta; políticas óptimas varias
- 6.2 Duopolio, oligopolio y monopolio bilateral
- 6.3 Solución cuasi competitiva
- 6.4 Duopolio y oligopolio
- 6.5 Elementos de teoría de juegos en las decisiones competitivas de producción y ventas

UNIDAD 7 EQUILIBRIO EN MERCADOS MÚLTIPLES

- 7.1 Existencia y unicidad del equilibrio
- 7.2 Estabilidad estática y dinámica del equilibrio
- 7.3 Modelo de insumo - producto relativo a la demanda

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Proyecto de investigación	50%
Exámenes y comprobaciones de lectura	30%
Ejercicios y actividades en clase	20%

METODOLÓGICA GENERAL

El catedrático expondrá las actividades planificadas, las cuales abarcan tanto el tiempo de clase como las actividades extra-clase. En las sesiones presenciales, el profesor explicará los contenidos del curso de manera detallada, guiando a los estudiantes a través de los temas principales. Además, se llevarán a cabo controles de lectura para evaluar la comprensión de los materiales asignados. Como parte del proceso de aprendizaje, se realizarán ejercicios de autoevaluación para reforzar los conceptos enseñados y permitir a los estudiantes monitorear su progreso. Fuera del aula, se espera que los estudiantes dediquen tiempo a la lectura de materiales asignados, lo que les permitirá profundizar en los temas tratados en clase y ampliar su comprensión del curso. Además, se les pedirá recopilar datos para sus proyectos de investigación,

BIBLIOGRAFÍA

- Jones, C. (2022) Macroeconomía. México: Antoni Bosch Editor. México: Cengage Learning
- Katzner, D. W. (2001). The significance, success, and failure of microeconomic theory. *Journal of Post Keynesian Economics*, 24(1), 41-58.
- Nicholson, W. & Snyder, C. (2014) Teoría microeconómica: Principios básicos y aplicaciones.
- Mankiw, G. (2021) Microeconomía. Versión para América Latina. México: Cengage Learning.
- Méndez Morales, J. (2021) Microeconomía. La economía de la empresa. México: Pearson:
- Roll, E. (2020) Historia de las doctrinas económicas. México: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (2011) Historia Económica General. México: Fondo de Cultura Económica.